OCS media
dossier@ocsmedia.com
Tfno: 91 579 08 00

ABC Cultural

Nacional Suplem. Semanal
Semanal

Tirada: 378.965
Difusión: 291.950
(O.J.D)
Audiencia: 1.021.825

11/10/2003

Sección: Suplementos
Espacio (Cm_2): 157
Ocupación (%): 22%
Valor (Ptas.): 416.027
Valor (Euros): 2.500,37
Página: 3

Imagen: No

POLÉMICA A LA VISTA

Detrás del éxito de *The Da Vinci Code*, el *thriller* de Dan Brown que lleva más de 5 meses en los primeros puestos de las listas de éxitos norteamericanas, hay una muy programada combinación de escritura ligera e intriga policiaca con argumento bien tramado y proyección «internacional». Justo lo que las grandes editoriales estadounidenses y británicas se desviven por encontrar y que, entre nosotros, practican con un poco de más ambición literaria escritores como José Carlos Somoza. Además de esas dos características, *The Da Vinci Code* tiene otros muchos ingredientes atractivos para el gran público: esoterismo, sectas milenarias que realizan ritos secretos, policías corruptos, conspiraciones, templarios, gnosticismo, feminismo políticamente correcto, brutales asesinatos y secretos vinculados a la pervivencia del Catolicismo. Detrás de todo ello se encuentra, claro, el Santo Grial y la pugna de dos organizaciones criminalmente enfrentadas y dispuestas a no permitir que se conozcan sus (terribles) secretos: el priorato de Sión (una sociedad clandestina que tiene más de mil años y entre cuyos miembros se contaron Botticelli, Leonardo, Newton o Jean Cocteau), y (*tachán, tachán*) el Opus Dei, una prelatura a la que el Vaticano ha encargado (previo pago de 20 millones de euros) eliminar físicamente a los líderes de la otra. En fin, ya ven. El éxito de la novela tiene que ver, según algunos críticos, con cierto *anticatolicismo* estadounidense a cuenta de los abusos sexuales de niños por parte de sacerdotes. Y, quizás, con la publicidad más bien negativa obtenida por el Opus tras la inauguración (1999) de sus gigantescos cuarteles generales en Lexington Avenue, Nueva York. El libro será publicado en España por Umbriel, un sello satélite (como ocurre con su correlato astronómico) de ediciones Urano. Y, como también se anuncia película (dirigida por Ron Howard), nada me extrañaría que se convirtiera en *best seller* tan pronto se publique. Y luego, ya veremos. Porque ya les advierto que la novela, que tiene la virtud de dejarse leer de un tirón, es más bien feroz con la organización fundada por Escrivá de Balaguer. ◆